



Cidadania e dignidade remam de mãos dadas. Sabe aquela peça que você tem encostada em casa? Pra gente e pra muitos vale ouro. No Ttribunow ela é higienizada, passada e customizada;; ganha embalagem, etiqueta dignas do templo do consumo, (se é que vocês me entendem). Tudo pra que a experiência de comprar uma peça reciclada, com valores infinitamente menores. seja a mesma dos consumidores de classes mais favorecidas. Tribunow te convida a GRITAR #AindaHáTempo

Consuma! Mas não seja consumido



Que a cidade de São Paulo cresceu desordenadamente não é novidade para os mais velhos, já para as crianças, avidas por aparelhos eletrônicos e envoltas a bolhas de segurança criadas pelos seus pais, pouco sabem da época em que as brincadeiras eram todas realizadas na rua a céu aberto. Soltar pipa, pega-pega, pique-esconde, futebol... (hoje praticado em escolinhas) Até o passeio com o cachorro era feito sem coleira, independente de quantos fossem. Tudo isso ficou para trás devido ao aumento da população e da frota de carros. A atmosfera bucólica das ruas ocupadas por casas, quintais e a molecada na rua, foi perdendo espaço para a verticalização das construções.

Hoje as relações interpessoais são feitas através das redes sociais. As turmas que inspiraram as histórias em quadrinhos do artista Maurício de Souza e da Mônica e companhia, agora dão espaços a encontros virtuais mundiais, para os famosos games online. Mas a natureza é sábia, e temperamental, e começa a cobrar uma nova postura de seus inquilinos. As quatro estações como nossos ancestrais conheceram, já não se comporta mais como antes: verão antecipado, inverno com temperaturas de verão, invernos rigorosos na Europa... Até a água que parecia infinita se mostra finita, se não tratada com respeito. O ser humano, que por um tempo esqueceu fazer parte deste ecossistema, começa a sentir impulsos naturais de seu instinto, começa a reivindicar o retorno a suas raízes. Viver em grupo, sentir o sol no rosto, a brisa do vento... É normal presenciar profissionais priorizam a qualidade de vida na hora de escolherem seus empregos, ao invés do salário. O passeio ao parque, eventos abertos, e a ocupação dos espaços públicos, são mesclados com a ida ao cinema e ao shopping. É a natureza do indivíduo gritando por liberdade, pela vida em sua essência, pelas relações olho no olho e o consumo consciente.

Porque Ainda Há Tempo.

Marcus Moraes - Publicitário/Ambientalista
redacao@tribunow.org.br



CONSUMA. MAS NÃO SEJA CONSUMIDO.

Como descrito no artigo publicado a anos atrás na Revista Condomínios e incluso no arquivo acima, o consumo consciente, a economia circular, os "erres" da reciclagem, assim como o empreendedorismo com propósito, sempre estiveram em nosso DNA.

Constituídos como uma organização social com ênfase no Meio Ambiente e na Sustentabilidade, sabíamos que em algum momento, teríamos que gerar nossa própria receita, justificando assim o termo sustentável, antevendo este gargalo, já há muito tempo temos focado esforços no branding de nossa campanha carro chefe, a #SECNP, ou Skate: Este Carrinho Não Polui!.

Devido a esta estratégia, desenvolvemos ainda mais nosso expertise na área de confecção; técnicas de silk screen, bordados eletrônicos, patches siliconados e resinados, etc...

DA PARCERIA TN/ENEL/AZUL

O processo do desenvolvimento do produto, que inclui arte, designer, estudos de novas tecnologias, insumos, etc... é caro e demorado, mas vislumbrando as parcerias para a reutilização de uniformes diversos, minimizando assim, o investimento em matéria prima, nos permite outra situação para equalizarmos o custo benefício e chegarmos a um valor onde a economia circular e solidária se faça valer, onde todas as frentes saiam ganhando, e ainda beneficie o Meio Ambiente.

COLEÇÃO TRILOGIA SECNP

TRILOGIA: SECNP
SKATE: ESTE CARRINHO NÃO POLUI!

COSTAS NUCA
SELO NEW ERA: CÓD 04



NOME E CÓDIGO DA ESTAMPA

REGULAMENTAÇÃO: CÓD 02



TODAS PCS NA PARTE INTERNA LEVAM A ESTAMPA COM AS INDICAÇÕES DE TAMANHO E ALDEIA GLOBAL

TRILOGIA: SECNP
SKATE: ESTE CARRINHO NÃO POLUI!

COSTAS NUCA
SELO NEW ERA: CÓD 04



NOME E CÓDIGO DA ESTAMPA

ADVERTÊNCIA: CÓD 01



TODAS PCS NA PARTE INTERNA LEVAM A ESTAMPA COM AS INDICAÇÕES DE TAMANHO E ALDEIA GLOBAL

TRILOGIA: SECNP
SKATE: ESTE CARRINHO NÃO POLUI!

COSTAS NUCA
SELO NEW ERA: CÓD 04



NOME E CÓDIGO DA ESTAMPA

INFORMAÇÃO: CÓD 03



TODAS PCS NA PARTE INTERNA LEVAM A ESTAMPA COM AS INDICAÇÕES DE TAMANHO E ALDEIA GLOBAL

TAGS & EMBALAGEM



Fundado em 1994 como um fanzine e se tornando oficialmente uma ONG em 2008, a Associação Aldeia Global de Proteção, Preservação e Conservação, Socioambiental, Cultural e Esportiva, que atende pelo nome fantasia de Instituto Tribunow e slogan, Onde a Justiça é Feita! vem divulgando a campanha Ainda Há Tempo! (que chama a atenção para as questões referentes ao Aquecimento Global), esporadicamente desde 2007. Tendo como mantenedora o estúdio editorial homônimo Tribunow, sentiu a necessidade após todos estes anos de gerar sua própria receita para poder dar continuidade a suas ações.

Obrigado por adquirir um produto Tribunow!
Saiba mais em: www.tribunow.org

Rumo aos 15 anos!

PP P M G GG

**NA VEA-VEIA
DE DOWNHILL
30 ANOS**

SINCE 1986



PRODUÇÃO: ESTAMPARIA E PATCHES

Nossa coleção conta com 12 modelos de telas e cerca de 60 de patches

